

皆さまの今日が、いい日になりますように

きょうはいい日



盛夏の候、皆様には一層ご活躍のこととお慶び申し上げます。

連日厳しい暑さが続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか？ 着任してから1年が過ぎましたが、何とか1期努めることが出来ました。至らぬ私をいつも支えてくれる社員に感謝しております。

今期は新たな事に挑戦し、長所短所を見極めて昨年よりも進化した会社作りに励んで参りたいと思います。

まずは暑中のお見舞いを申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
																				海の日										

■は7月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、お手数ではございますが弊社担当営業までご連絡ください。

—弊社のできること①—
大判プリンタ編

今年も夏真っ盛り、今回は弊社業務のほんの一部「大判プリンタ」のご紹介です。

プリンタと言っても、一般家庭では見ることのない業務用「大型インクジェットプリンタ」です。

主に小ロットのポスターやメニュー看板、式次第、さらにメートル級の横断幕まで、継ぎ目のない1枚の用紙で、巾1m×長さ15mまでの印刷が可能です。

用紙も多様で、普通紙から始まり、写真用の光沢紙、布地風の生地素材など、用途に合わせてお選びいただけます。



↑こんなことも出来ちゃいます!

さらに屋外でも使用できるラミネートやパネル加工も可能です。

例えばチラシと同じ内容の大判ポスターを店舗に貼るだけで販促効果が高まったりもします。

同時にご注文いただくと割引特典も付いて大変お得です。チラシを印刷される時に、ご一緒にいかがですか?

今月の
タロット占い
タロット

1 January 目生まれ 願いが叶う月です。今までの積み重ねが実るチャンス到来!	2 February 目生まれ 東の空に両手を広げて朝日を浴びよう。パワーがあふれてくるよ。	3 March 目生まれ 人まかせになりがちでは…。気がかぬうちに頼りすぎているのを忘れずに。	4 April 目生まれ 「何事も勝負」の意気込みで、この1ヶ月は挑んでみよう。
5 May 目生まれ 時間を忘れてしまうぐらいに語り合える出会いがありそうです。	6 June 目生まれ お誘いが多くなるかも。新旧の交流を大切に楽しんでね。	7 July 目生まれ いろんな事がマイペースで進行しそうです。余裕があってgood!	8 August 目生まれ 心も身体も元気がいっぱい! 日頃の疲れがふっとんでしまう月です。
9 September 目生まれ ハッピーな日々がいっぱいになりそうな最高の運気です。	10 October 目生まれ 心境の変化がやってきそうです。素直に受けとめよう。	11 November 目生まれ 「結び」の月です。人の縁や金銭の縁にも恵まれそう。	12 December 目生まれ 精神力補充で、あきらめかけていた事に再チャレンジするのもいいかも。

ちゅっ
ひと息
脳の体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

①背番号②目の色③目の形④目の色⑤目の形⑥目の色⑦目の形⑧目の色⑨目の形⑩目の色⑪目の形⑫目の色⑬目の形⑭目の色⑮目の形⑯目の色⑰目の形⑱目の色⑲目の形⑳目の色㉑目の形㉒目の色㉓目の形㉔目の色㉕目の形㉖目の色㉗目の形㉘目の色㉙目の形㉚目の色㉛目の形㉜目の色㉝目の形㉞目の色㉟目の形㊱目の色㊲目の色㊳目の形㊴目の色㊵目の形㊶目の色㊷目の形㊸目の色㊹目の形㊺目の色



営業部

岩井 将太 (24歳)

漫画「将太の寿司」の主人公、関口将太と同じ名前の岩井くん。小学校ではサッカー、中学校ではテニスと、意外にも体育界系。某レンタル店Tのバイトリーダーを任された経験もあるとか。

趣味は?という質問に、間髪入れず答えたのはダーツ。休日にはマイダーツを携え、友人とダーツに出かけるそうです。

Hello! **STAFF** KYOWA Printing
スタッフ紹介

期待の新米職人



仕事では、たまにミスをして叱られていますが、いつも真面目に前向きに頑張っています。

見た目からはもはや、貫禄さえ漂う24歳の営業マンは、持ち前の集中力と真面目さで、今日も一生懸命あちこち走り回っています。

まだまだ頼りないところはありますが、将来が楽しみな期待の新米営業マンです。

□編集/前田 治城(制作部・デザイナー)



オススメ
書籍!

—三国志で学ぶ—
ランチェスターの法則

■著者/江口陽子・吉田克己 ■価格/1,500円(税別)

二千年変わらない普遍の戦略

弱者の戦略として名高いランチェスターの法則。

市場における後発企業がシェアをとるためには、どのような戦い方をすればいいのか。博望坡の戦い、天下三分の計、そして有名な赤壁の戦いと、キャノンやアスカルなど現在の事例と照らし併せ、ビジネスに応用できる策を紹介しています。限られた経営資源で大手(ガリバー)に挑む方には最適な1冊ではないでしょうか?

□編集/渡部 直樹(デザインマーケティング部)

協和の
ニュースレター **きょうはいい日**

□発行日/2014年7月1日(毎月1日発行)

□発行・編集/株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO/長野県上高地焼岳(撮影:岩田 和宏/制作部・システムマスター)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA