

皆さまの今日が、いい日になりますように

さようはいい日

11月号

2014年 vol.8

暮秋の候、皆様ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

朝夕冷え込む季節になりましたが、皆様お元気にお過ごしでしょうか。

紅葉から落葉の季節となり寒い地方には冬将軍が訪れ始めます。

欠礼ハガキも届きはじめ、年賀状の準備になりますね。当社では年賀状印刷事業が最盛期を迎えて参ります。

何かと忙しい師走はもうすぐです。お風邪など召されぬよう健やかなお過ごしをお祈り申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
		文化の日																				勤労感謝の日	振替休日						

は11月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、お手数ではございますが弊社担当営業までご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



—知ったく豆知識①—
喪中(欠礼)はがき編

記載した内容は、ご家庭や地域・宗教などによって異なることがありますので、あくまで一般例として参考にしてください。



年賀状の発売とともに、いつも以上に気合が入る年賀担当の前谷です。

毎年恒例の年賀状ですが、身内の不幸で喪中の方もおられるかと…。今回は喪中はがきについて触れたいと思います。

【喪中はがき】

近親者(一般的には二親等)で年内に不幸があった場合に、故人に対する生前の厚誼に感謝と、喪に服しているので年賀状を送らないことを知らせる為の挨拶状です。

【喪中はがきを出す時期】

年賀状発売から投函受付が始まる前に届くように送るのがベストです。

【喪中はがきを出す範囲】

二親等(義を含む)までの方に不幸があった場合に、故人またはご家族が年賀状を交換している相手に送るのが一般的です。仕事上のお付き合いで故人と面識のない方などには喪中を知らせず、年賀状を送ることもあります。

【寒中見舞い】

寒さ厳しい季節に相手の体調を気づかい、こちらの近況も伝える季節の便りですが、喪中とは知らずに年賀状をくださった方への欠礼のお知らせにも送ります。年賀状は松の内(元旦から1月7日)迄ですので、寒中見舞いは1月8日から「節分」の2月3日までに届くよう送りましょう。

今月の
タロット占い
たまのち

1 January 月生まれ 日常にマンネリを感じる時。気分がふさぎがちでも素直に心の赴くままに行動すれば大丈夫。	2 February 月生まれ 他力本願になりがちでは?自分の持っている力を信じて次のステップを考えよう。	3 March 月生まれ 周囲の意見にまどわされそう。一番大事なことを優先させて考えると答えが見えるよ。	4 April 月生まれ コミュニケーション能力UP!習い事を始めてみたらいいかも。仕事面でも素敵な出会いがありそう。
5 May 月生まれ 体力が有余のほど元気いっぱい!決断力を問われることが多くても迷わず判断すればOK。	6 June 月生まれ 金運に恵まれるラッキーな月。家族や大切な人にプレゼントを贈るとさらに運氣が上昇します。	7 July 月生まれ 後一押しが足りないような…モヤモヤした気分が終ることがあっても一歩下がって考えてみよう。	8 August 月生まれ 感情に流されそうになっても冷静な対応がとれるから大丈夫。日頃の行いが実を結ぶよ。
9 September 月生まれ 「さあ、走れ!走れ!」と心も地味に充実した時が流れるよ。エネルギーに突き進もう。	10 October 月生まれ 「分ける」というワードがキーワード。何でも分けることによって、つながりが広がるよ。きっと願いも叶う。	11 November 月生まれ 現実と夢の追間を行ったり来たり。落ち着かずソワソワしがちですが、まずは目の前の事に集中しよう。	12 December 月生まれ 今を楽しんだり、昔を懐かしんだり…1年を振り返りながら2015年の計画を立てよう。

ちゅとひと息
脳の体操
写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

①皿の上のバナナ②バナナの下③バナナの下④バナナの下⑤バナナの下⑥バナナの下⑦バナナの下⑧バナナの下⑨バナナの下⑩バナナの下⑪バナナの下⑫バナナの下⑬バナナの下⑭バナナの下⑮バナナの下⑯バナナの下⑰バナナの下⑱バナナの下⑲バナナの下⑳バナナの下㉑バナナの下㉒バナナの下㉓バナナの下㉔バナナの下㉕バナナの下㉖バナナの下㉗バナナの下㉘バナナの下㉙バナナの下㉚バナナの下㉛バナナの下㉜バナナの下㉝バナナの下㉞バナナの下㉟バナナの下㊱バナナの下㊲バナナの下㊳バナナの下㊴バナナの下㊵バナナの下㊶バナナの下㊷バナナの下㊸バナナの下㊹バナナの下㊺バナナの下㊻バナナの下㊼バナナの下㊽バナナの下㊾バナナの下㊿バナナの下



製本部

津田 信司 (31歳)

身長183cm/体重93kg。靴のサイズは29cm。愛車のトヨタFJクルーザーで颯爽と出勤してくる津田君。学生時代は陸上部に所属し、持ち前のパワーと体格を活かした砲丸投げで、猛威を振るっていました。大きいのは見た目だけではなく、仕事では苦手がないと語る津田君は、ACミランの本田圭佑も真っ青なビッグマウス。

趣味は釣りで、週末はもっぱら友人と海へ。今までで一番の大物は、60cm級の鯛だそうです。そんな津田君は手先も器用で、機械が壊れた際、少々のは自分で直してしまうんだとか。すべてが大きい津田君ですが、少年のようににはかむ姿に、「心の中のリトル津田」を垣間見た気がしました。

□編集／前田 治城(制作部・デザイナー)

売れる&儲かる!
ニュースレター販促術

■著者／米満 和彦
■価格／1,600円(税別) ■同文館出版

“売り込まず”に“売れる”販促術

言わずと知れたニュースレターの第一人者・米満 和彦氏による“売れる”ニュースレターの作成術。

脳科学的な観点からの作成方法、やってはいけない注意点や成功事例など、幅広く紹介されています。この本を読めば明日からの発行も可能です。あとは踏み出す勇氣(行動)だけです。

□編集／渡部 直樹(デザインマーケティング部)



協和の
ニュースレター **きょうはいい日**

□発行 日／2014年11月1日(毎月1日発行)

□発行・編集／株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO／京都 嵐山の紅葉(撮影:岩田 和宏/制作部・システムマスター)



協和イメージキャラクター

八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA