

皆さまの今日が、いい日になりますように

さようはいいい日



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

早春の候、皆様にはますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日増しに暖くなり、春の息吹を感じるこの頃ですが皆さんいかがお過ごしでしょうか。

二月は短くあっという間に過ぎ去って年度末となりました。月末に向けて弊社もバタバタと慌しくなっています。今年は月初めから段取り良く行きたいものですが…。

新年度に向かって勢いをつけて頑張ってお参ります。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
																				春分の日										

は3月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



—弊社のご紹介—

新年度に向けて編

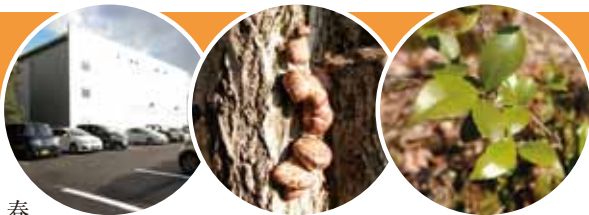
今年度も卒業シーズンを迎え別れあり涙ありの3月ですが、それを感じさせない鳥のさえずりと、春のにおいが心地良い海南市南赤坂。最近は自然と向き合うことの少ない私ですが、実はかなりの田舎で育ったこともあり、意外と自然に詳しい前谷です。毎年実家の物置に「タケノコ」がコンクリートを突き破って頭を出しますからね。田舎者扱いされるので控えめに…。

早いものでこのニュースレターも今回で丸一年を迎えました。当初は「弊社への道案内」と題して、カメラを担いで道ばたをウロウロしていたり、裏山に登って滑って転んだり、あるときは

趣旨とは異なる方へ向かっていったことなど、反省点も多々ありますが、何とか無事一年を終えることが出来ました。

年末には社員用駐車場が整備され、会社を引き立てるが如く、黒いアスファルトがさらに社屋を引き締めました。

温かくなるにつれ、溢れる初々しい緑と、原木いっぱい実るであろう自社栽培のシタケ。それらに習い、社員全員が成長していきたいと思っています。

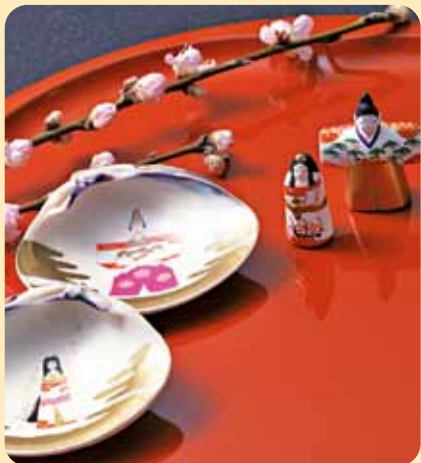


今月の
タロット占い
たまのち

1 January 月生まれ 自己主張も一工夫で良くなります。大切なものは度量をひるく持つこと。	2 February 月生まれ 整理整頓に最適な月。人間関係や環境整理にも…。新スタートの準備を。	3 March 月生まれ ゆとりと歩を進めよう!あせらずあわてず一歩ずつ着実に…	4 April 月生まれ 熱意を持って接することで成功へとつながります。結実するまで頑張ろう!
5 May 月生まれ 新しい事に慎重になりすぎず。事前調査が出来れば後はほとんどに…	6 June 月生まれ 仲の良い友人との距離感が気になるかも。冷静にとらえて信頼関係を忘れないように。	7 July 月生まれ 頭がスッキリして芽えたりします。ワクワクする1ヶ月になりそう。	8 August 月生まれ マンネリになりがち。一つずつ確認することで打開しよう!
9 September 月生まれ ネガティブに考えているのは自分だけ。周りはそう思っていないから安心してね。	10 October 月生まれ なんとなく空回りきみでは?必ず好転するから今は辛抱の時。	11 November 月生まれ エネルギーに活動出来る月。何にでも挑戦しよう。苦手克服のチャンスです。	12 December 月生まれ マネー運◎しかし上昇するのはこれから…支出はよく考えよう。

ちゅっ
ひと息
脳の体操
写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

1. 写真の左上の隅に①の文字がある。2. 写真の右下の隅に②の文字がある。3. 写真の中央の隅に③の文字がある。4. 写真の右上の隅に④の文字がある。5. 写真の左下の隅に⑤の文字がある。6. 写真の右下の隅に⑥の文字がある。7. 写真の中央の隅に⑦の文字がある。8. 写真の左上の隅に⑧の文字がある。9. 写真の右下の隅に⑨の文字がある。10. 写真の中央の隅に⑩の文字がある。



制作部 デザイナー

前田 治城 (37歳)

とにかくサッカー好きの私は、ガンバ大阪の熱烈サポーターで、シーズンははじまると、週末はいつもそわそわ。試合の結果が気になって仕方ありません。

去年は数回しか行けませんでした。夫婦揃って万博記念競技場へ行き、大声で歌いながら応援することがなにより楽しく、ストレス発散になっています。

制作部の仕事は、お客様のイメージを受け、そのイメージを形にし、お客様にとってのお客様にあたる消費者様に届ける繋ぎ役。サッカーで言うと、ディフェンスラインからのパスを受け、前線の選手に繋ぐボランチのような仕事です。

常に客観的に見られる目を持ち、その中で自分にしかできないものを提供できるよう、日々ガンバります。

日本一の
ボランチを目指して



□編集／前田 治城(制作部・デザイナー)

オススメ
書籍!



体温の伝わる交渉

■著者／佐谷 進

■価格／1,400円(税別) ■Nanaブックス

702社のコスト削減を実現したプロの作法

今月は公私混同ながら、昨年秋に従兄弟が出版したビジネス書の紹介です。本書は業種を問わず活用できる『実践的交渉テクニック』や『やってはいけない11のNGアクション』など丁寧に解説したビジネス交渉術の決定版ともいえます。著者が大切にしているのは『良い関係を保ったままの交渉術』。関係性が壊れるゴリ押しの交渉は本末転倒ですものね。

□編集／渡部 直樹(デザインマーケティング部)

協和の
ニュースレター きょうはいい日

□発行 日／2015年3月1日(毎月1日発行)

□発行・編集／株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO／和歌山県桃山町(撮影:岩田 和宏／制作部・システムマスター)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA