

皆さまの今日が、いい日になりますように

きょうはいい日

7月号

2016年 vol.28



大暑の候、皆様にはいっそうご活躍のこととお慶び申し上げます。

テレビでは、連日関東での水不足や九州での豪雨を伝えておりますが、皆様お元気にお過ごしでしょうか。

当社も7月より新期となります。前期に達成出来なかった事や今期よりの新しい取り組みを社員と共に考えながら新たな気持ちで頑張ってお参ります。

「広告・印刷のコンシェルジュ」としてお客様のご要望を解決し、皆様に喜んで頂ける会社作りに励んで参ります。

まずは、暑中のお見舞いを申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月 海の日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日

■は7月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



クラウドファンディングへの道

【其の四】アイデアの作り方

クラウドファンディング(以下CF)は、何もアイデアがある人だけが使える仕組みではありません。なければ作ればいだけ…とは言っても、良いアイデアというのは中々浮かびにくいものです。そこで今回は、簡単なアイデアの作り方を説明したいと思います。

皆様は半世紀以上前に出版された『アイデアの作り方』という本をご存知でしょうか?

本の著者であるジェームス・W.ヤングは広告代理店で仕事を上る上で、常に新しいアイデアを発想し続けたいといけないう状況にあったといひます。



そんな実践を通じて著者が導き出したアイデアの原理は『アイデアとは既存の要素の新しい組み合わせ以外の何ものでもない』ということでした。

例えば身近なものだと、いちご大福はいちごと大福、iPhoneは電話とパソコンとカメラの組み合わせともいえます。“すまほぶくろ”もこの原理で説明できます。

著書では、アイデアは5つの段階を経由して生み出されると説かれています。

CFだけでなく、使えるアイデアが浮かばないという方はこの本のフレームワークを使って考えてみてくださいね。

□ 編集/渡部 直樹(クラウドファンディングアドバイザー)

今月のタロット占い

TAROT

1 January 目生まれ 自分にご褒美をあげてね。いつもいっぱい頑張ってるからね。自己チュー推進月間。	2 February 目生まれ 知識力をUPさせて好奇心を満タンにしてね。集中力UPにもつながり学力量向上!	3 March 目生まれ 白黒どちらか選ぶ必要はないよ。途中だっでグレーだっでそれも有り。スムーズならOK。	4 April 目生まれ 思い切っでバカンスを楽しんでほ? ストレス発散のためにも休養が必要だよ。
5 May 目生まれ 手をグーンと上へあげたり、背のびを思いっきりしてみよう気分が晴れやかになるよ。	6 June 目生まれ 結果が実を結ぶ好運な月。希望が叶ったり、目標が達成されたり良い事が続くよ。	7 July 目生まれ 基本に立ち戻ろう。もう一度見直すことで全体がよく見えてくるよ。運気UPの月。	8 August 目生まれ 勢い余っで冷静さに欠けそう。どっしり構えて落ち着いて考へてから行動しよう。
9 September 目生まれ 人間関係がとてもスムーズにいきそう。ご無沙汰している人に連絡をとるといいよ。	10 October 目生まれ 頭で考へるよりも直感が冴える時。意識せず感覚で行動する方がいいかも…。	11 November 目生まれ 東の方向にラッキー運あり。用事は午前中に片付けて、午後からはのんびりしよう。	12 December 目生まれ みんなと食事会やお茶会などに行く機会が増えそう。出費は目をつぶって楽しむことが一番。

ちゅっぴとひと息 脳の体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分がある5ヶ所あります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

①中央に赤い傘がある ②右側のビーチチェアの色が異なる ③左側のビーチチェアの色が異なる ④右側のビーチチェアの色が異なる ⑤左側のビーチチェアの色が異なる



スクラム 編集長

秋 月 隆 男 (57歳)

弊社が発行する情報紙「ツウカイネットスクラム」で、編集長を務める秋月さん。

昔から京都や日本古来のものが好きで、それが高じて西陣織の下絵を描く職人をしてきたことも。祭やイベントの実行委員としても活動しており、休日でも大忙し。

顔出しはしていないそうですが、時おりヒーローショーにも出演。

その練習になればと、月に一度、殺陣を習い始めたとか。

これが意外とおもしろく、今では趣味の一つに。

そんな文武両道の編集長ですが、心配性で小さなことでもすぐに思い詰めてしまう性格だそう。

だからこそ泰然自若でいられるようにと、常々自身に言い聞かせているそうです。

泰然自若でいられるように

□ 編集/前田 治城(制作部・デザイナー)

Hello! STAFF

KYOWA Printing

スタッフ紹介



魔法のカレンダー-SHOPの 費用をかけずにできる 販促アイデア

Sales Promotion Ideas 編集/前谷 和洋 (魔法のカレンダー-SHOP)

Vol.06 スタンプカードを魅力的に

先日整理した財布の厚みの原因は、もちろん札束。…ではなく、1つのスタンプだけ押された飲食店のスタンプカードがほとんどでした。(笑)

ちなみにそれらのカードは、スタンプを30~50個貯めないと特典を受けられないという、まるで長距離走のような内容。(汗)

そんなハードルの高いゴールでは新規客はおろか、既存客でも離脱してしまいます。

スタンプカードで一番大切なのは、【途中でリタイアさせない工夫】です。つまり、魅力的なゴールより給水所のような【中間ゴール】の方が重要なのです。

スタンプカードは地道な販促ですが、上手くはまれば下手なDMより威力を発揮します。

一度カードの内容を見直してみませんか?

今回の要約 途中でリタイアさせないためには、給水所のような【中間ゴール】が必要。

協和の ニュースレター きょうはいい日

□ 発行日/2016年7月1日(毎月1日発行)

□ 発行・編集/株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO/ 慈尊院のあじさい(撮影:制作部・岩田 和宏)



協和イメージキャラクター 八咫鳥のキョウウちゃん

KYOWA