

さようはいい日

11月号

2016年 vol.32

晩秋の候、皆様ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

日に日に秋が深まる季節となりましたが、皆様お元気にお過ごしでしょうか。

さて、弊社では先月より欠礼ハガキと年賀状の印刷をスタートしております。

テレビやニュースでは年賀状が見直されていると言われています。

皆様も久しい知人に改めて年賀状を送って近況などを知らせてみませんか？

何かと忙しい師走はもうすぐです。皆様の一層のご活躍をお祈り申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
		文化の日																			勤労感謝の日								

■は11月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



クラウドファンディングへの道

【其のハ】サポーターグッズ?

クラウドファンディングはインターネットを使ってアイデアを発信し、それに共感した人から支援(出資)を募る仕組みです。

支援者は、出資額に応じた返礼品を受け取る事ができ、その種類により【寄付・購入・金融】の3タイプに分類されます。

中でも、【寄付型】と【購入型】は仕組みがとてシンプルなので、誰でも気軽にチャレンジできるクラウドファンディングです。

この二つの仕組みはよく似ていますが、大きな違いは返礼品の対価にあります。

【寄付型】はその名の通り寄付なので、返礼品の殆どは『感謝の気持ち』。その為、支援金の大部分をプロジェクトに使う事ができます。

では、資金を多く残したいから【寄付型】で挑戦するのが良いのか?…という決てそうではありません。

これは市場規模を見ると明らかですが【寄付型】約1.4億円、【購入型】32.6億円と二つを比較すると約22.5倍の開きがあります。(出典:矢野経済研究所)

『日本に寄付文化が根付いていない』という理由もありますが、多くの方は一緒にプロジェクトに参加(応援)したというカタチが欲しいのだと思います。

これはサッカーや野球のサポーターグッズを持つ理由と似ているのかもしれないね。

□ 編集/渡部 直樹(クラウドファンディングアドバイザー)

今月のタロット占い

タロット

1 January 月生まれ	2 February 月生まれ	3 March 月生まれ	4 April 月生まれ
直感が冴えまわります。自分を信じて行動することです。チャンスを広げます。	周囲の状況をよく観察しながら臨機応変に対応しよう。チャンスも広がります。	今月は新鮮に感じる出来事がいっぱいありそう。次につなげるよう頑張ろう。	技術力アップでコツを身に付けよう。諦めずに粘り続けることで道は開けます。
5 May 月生まれ	6 June 月生まれ	7 July 月生まれ	8 August 月生まれ
とて勢いのある1ヶ月になりそう。この機会を逃さずチャレンジしよう。	中途半端はやめよう。「あいまい」が一番良くないのでハッキリした態度で。	ひとつの節目と見えるような月になりそう。新たな展開が待っているかも。	活発になって目立ちがちになるかも。割り切った楽しめよう。
9 September 月生まれ	10 October 月生まれ	11 November 月生まれ	12 December 月生まれ
趣味が充実しそうです。自分の時間がたっぷり持てて心もウキウキ。	女性は男っぽくなりがち。女らしさを忘れずに。男性は柔らかくなりすぎに注意。	区別することで物事がスムーズに流れます。心に余裕も生まれます。	周りからたくさんお声が掛かりそうです。気軽にのって楽しめよう。

脳体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

①大花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花
②右側の花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花
③左側の花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花
④左側の花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花
⑤左側の花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花
⑥左側の花瓶の花の葉の裏側から見える赤い花



岡田工場 シール部門
田中 康之(55歳)

昨年より岡田工場、シール印刷を一手に引き受けているオペレーターの田中さん。

一人で「ほっとする」のが好きという彼は、休日は趣味の映画を見たり、音楽を聞きながら愛車のジムニーでドライブ。マイペースでゆっくりとした休日を過ごしているそうです。

印刷業には縁があるらしく、

シール印刷だけではなく、チラシなどの紙媒体や、パッケージなど包装資材の印刷と、ありとあらゆる印刷を経験。いわば印刷のエキスパートです。

普段はほんわかとした雰囲気、田中さんですが、機械を動かすと一変。鋭い眼差しで刷り上がりを確認する姿に、ハッパリではない、真のプロの姿を見ました。

□ 編集/前田 治城(制作部・デザイナー)

魔法のカレンダー-SHOPの 販促アイデア

費用をかけずにできる

Vol.10 プロの技で満足度アップ

記念日などに贈る花を求めて花屋に行く男性の多くは、なぜか照れくさく感じています。私もそのうちの一人(笑)。

私自身花についての知識はほとんどありませんが、『花の質』や『アレンジ』などで売れ行きが全く違うといいます。並んだ花を見比べて質の良さそうなものを購入するのは人の心理。

どの業種にも言えることですが、購入を決める

前にいかに良い印象を与えるかが大切です。

プロの腕にかかれば、より良く見せる最高のアレンジと見えない部分への気配り、「すぐに枯れてしまった」「虫が出てきた」等の購入後のトラブルも回避できます。

【プロの技】でお店の印象はもちろん、他店との差別化に繋がっていきそうですね。

今回の要約

第一印象はもとより、
【プロの技】で満足度を高める。

協和の
ニュースレター きょうはいい日

□ 発行 日/2016年11月1日(毎月1日発行)

□ 発行・編集/株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO/岐阜県 白川郷(撮影:制作部・岩田 和宏)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA