

皆さまの今日が、いい日になりますように

さようはいいい日



清秋の候、皆さまにおかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて秋色もようやく濃くなり、絶好の行楽シーズンがやってまいりました。

“読書の秋” “芸術の秋” “スポーツの秋”と活動するには申し分ない気候ですね。

季節の変わり目で急に冷え込む日もございますので、どうぞお健やかにそれぞれの秋をお愉しみくださいませ。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
												月 体育の日																		

■は10月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、お手数ではございますが弊社担当営業までご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



—弊社のできること④—

年賀状(喪中ハガキ)印刷編

朝の寒さに布団から出るのに苦労し始めた前谷です。(自宅が高野山の麓なので…汗)

毎年10月1日からスタートする年賀状印刷。今年はお客様にさらに安心してご注文いただけるよう、以下のサービスを始めました。

1.「返金保証」

これは品質にご満足いただけない場合、全額返金させていただくという弊社の印刷物におけるスタンスをサービス化させたものです。

2.「年賀状から喪中ハガキへの切替無料」

年賀状をご注文後、万一お身内に不幸ごとが起こった際、無料で喪中ハガキと交換させていただくというサービスです。



毎年多くのお客様からご注文いただく年賀状印刷は、全てデジタル処理…という訳ではございません。

一件一件熟練デザイナーが体裁を整え、旧字(崎や吉)等にも配慮し、厳しい検品をクリアした商品をお客様の元へお届けしています。

わずか52円で想いを伝えられる年賀状。今年は10月30日からの発売です。

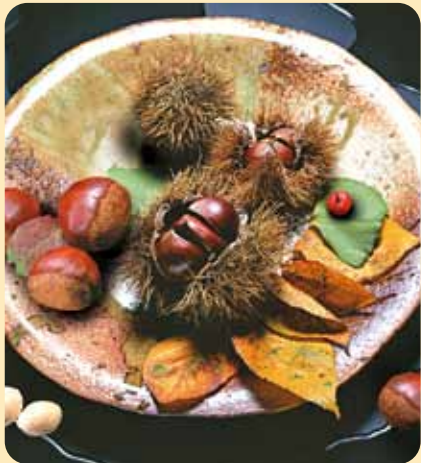
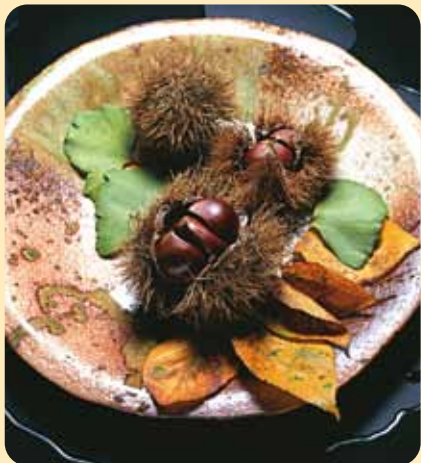
印刷もいいですが、枚数が少ない方は手書きの年賀状にチャレンジされてもいいですね。

今月の
タロット占い
たまのち

1 January 月生まれ 思うがままに行動してみよう。きっとよいスタートがきれます。	2 February 月生まれ いつもと違うツールも使用してネ。新しい情報キャッチできるかも…	3 March 月生まれ ヤル気が失せぎみな時。探求もいいけど、やり過ぎに気をつけて。	4 April 月生まれ 真面目に冷静に物事を見つめる時です。ショッピングや旅行など大きい買い物はgood。
5 May 月生まれ 工夫をしながら次に備えよう。光物を身につけると運気UP!	6 June 月生まれ エネルギーが空回り。温度調整に気をつけよう。	7 July 月生まれ 人から頼られやすい月。自分自身のフォローも忘れずに…水の音を聴くと落ち着きます。	8 August 月生まれ ロマンチックに魅力をUPさせよう。センスが磨かれ、オシャレ度が好評!
9 September 月生まれ ストレスで息がつまりそうになったら思いっきりはちきれよう!ハッ当たり注意。	10 October 月生まれ サービス精神を持とう!お得情報ゲット出来たり、ちょっとハッピーなことが色々おこりそう。	11 November 月生まれ 休息をとってリスタートしよう。ステップアップには休憩も必要ですよ。	12 December 月生まれ 今月はメガラッキーです!!幸運に恵まれ、輝きを取り戻せよう。特に対人関係が吉。

ちゅとひと息
脳の体操
写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

上の写真⑤葉の早苗の土手⑥葉の早苗の土手⑦葉の早苗の土手⑧葉の早苗の土手⑨葉の早苗の土手⑩葉の早苗の土手⑪葉の早苗の土手⑫葉の早苗の土手⑬葉の早苗の土手⑭葉の早苗の土手⑮葉の早苗の土手⑯葉の早苗の土手⑰葉の早苗の土手⑱葉の早苗の土手⑲葉の早苗の土手⑳葉の早苗の土手㉑葉の早苗の土手㉒葉の早苗の土手㉓葉の早苗の土手㉔葉の早苗の土手㉕葉の早苗の土手㉖葉の早苗の土手㉗葉の早苗の土手㉘葉の早苗の土手㉙葉の早苗の土手㉚葉の早苗の土手㉛葉の早苗の土手㉜葉の早苗の土手㉝葉の早苗の土手㉞葉の早苗の土手㉟葉の早苗の土手㊱葉の早苗の土手㊲葉の早苗の土手㊳葉の早苗の土手㊴葉の早苗の土手㊵葉の早苗の土手㊶葉の早苗の土手㊷葉の早苗の土手㊸葉の早苗の土手㊹葉の早苗の土手㊺葉の早苗の土手



営業部

林 伸 洋 (31歳)

医聖・華岡青洲で知られる紀の川市西野山のほど近く、かつらぎ山の麓で生まれた林君。自然豊かな地で育ったためか、アウトドアが大好き。中学から続けているハンドボールは、社会人リーグに所属し今も現役バリバリです。さらに趣味はボルダリング(フリークライミングの一種で最低限の道具で岩や石を登るスポーツ)と、とにかく活発。

さまざまな事に興味が湧き、思い立ったらすぐ行動するタイプと自身を語る31歳は、営業部ではムードメーカー的存在。時には先輩をもネタに、毒づいた冗談を言ったりして場を和ませています。

かつて青洲が曼陀羅華から通仙散を作ったように、毒も使い方次第で、人を笑顔にできるんだなと思った今日この頃です。

法学部卒の異色営業マン



□編集／前田 治城(制作部・デザイナー)



「A4」1枚アンケートで
利益を5倍にする方法

■著者／岡本 達彦

■価格／1,500円(税別) ■ダイヤモンド出版

お客様の購入プロセスを知る

端的に説明すると、『自社の強みをお客様に聞こう』という内容。自社で「強み」と思っている部分が、お客様からすると「何それ?」という事はよくあります。著者が考えた5つの質問は、購入する際の欲求から情報収集、購入前の不安、購入した後の評価などを見事に抽出します。アンケートに悩まれた時に最適な1冊ですね。

□編集／渡部 直樹(デザインマーケティング部)

協和の
ニュースレター きょうはいい日

□発行 日／2014年10月1日(毎月1日発行)

□発行・編集／株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO／鷺ヶ峰コスモスパーク(撮影:岩田 和宏／制作部・システムマスター)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA