

皆さまの今日が、いい日になりますように

きょうはいい日



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

向暑の候、皆様にはいよいよご清栄のこととお慶び申し上げます。
 暑さが日ごとに増してすぐそこに夏が近づいて来ている気配を感じます。
 早くも就任して二度目の決算月がやってきました。今期出来なかった事、
 新しく来期から始める事など、多くの社員に支えられながら最終追い込みと
 なります。
 今期一年頑張ってきた成果が実ることを願いながら…。
 皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げます。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火

■は6月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



—カメラの基礎知識②— 感度とファイルフォーマット編



ジメジメした梅雨が明けると、キャンプや花火などご家族とイベントを楽しまれる方が多いのではないのでしょうか？

前回に引き続き、夏の思い出を残すためのカメラの基礎知識についてお話しします。

今回は光をコントロールする感度「ISO(イソ)」と、ファイルフォーマット「RAW(ロー)」について。

■ISO(イソ)

- ISO1600(高い)…シャッタースピードが早く手ぶれが小さい・ノイズが多い
- ISO100(低い)…シャッタースピードが遅く手ぶれが大きい・ノイズ少ない

通常はISO100~400の範囲内で撮影するのが一般的ですが、暗い場所や三脚を使えない場合は数値を高くし、強制的にシャッタースピードを早めます。

むやみに高くするとノイズが目立ってくるので、注意したいところですね。

■RAW(ロー)

RAW画像とは、センサーで受け取ったそのままのデータのこと。色や明るさなどの調整を、画質を劣化させることなく行うことが可能で、露出やホワイトバランスをあとから調整することができます。

データ容量が大きく、それらの処理に時間がかかるので、イベントなどの特別な日以外は使わないほうがいいかもしれませんね。

今月の
タロット占い
TAROT

1 January 月生まれ 少々柔軟性に欠けているので…真面目すぎてもダメ周囲との距離感をうまくとってね。	2 February 月生まれ アタックあるのみ!何事も実際に体験してみてもダメ周囲との距離感をうまくとってね。	3 March 月生まれ 謙虚な気持ちを忘れがちでは…結果につながるがなくても、あせらず時を待とう。	4 April 月生まれ マンネリから抜け出せそう。心機一転のチャンス逃がさず自分のものにしてね。
5 May 月生まれ ヤル気の出ない日常に開き直って、思いっきりダラダラしてみるのもいいかも。	6 June 月生まれ 結果よりの過程に意味あり。「やっても無駄!」とあきらめず、とんとんチャレンジしてね。	7 July 月生まれ いつ始めるの?今でしょ!今がチャンスの時。未来に必ず役立つ時がやってくるよ。	8 August 月生まれ 心が豊かになる月。燃えるような夕焼けに胸躍り、力もみなぎるかも。
9 September 月生まれ 一歩踏み込むことを忘れずに。どんな場面に出くわしても何事も経験だと割り切ろう。	10 October 月生まれ 一途な気持ちを大切にしていれば、きっと受け入れられる時が来るよ。	11 November 月生まれ 今は少々無理を大切にしていなくても大丈夫。食べたい物を食べて思いっきり日々をエンジョイしてね。	12 December 月生まれ 自分の出来る範囲でもいかに頑張れば、いつかは「これまで!」「まだまだ!」に変わるよ。

ちゅっ
ひと息
脳の体操
写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

①左側の熊の帽子の色が黒から白に変わっている
②右側の熊の服の色が白から黒に変わっている
③左側の熊の服の色が白から黒に変わっている
④右側の熊の服の色が白から黒に変わっている



制作部
久保田 圭司 (36歳)

大学卒業後、某有名回転寿司チェーンに就職。その後専門学校で再度学び直し、協和に入社したという経歴を持つ久保田さん。小学生では剣道(日本の武道)を嗜み。中学では卓球の経験も。物腰が柔らかく真面目なところは、これらの経験が培ったものでしょう。最近ではあまり本を読めていないのですが、読書が好きという彼は、

漢字の知識も豊富で難読漢字も何のその。休日にはニュースサイトをいくつもいくつも閲覧するなど、政治・経済にも理解が深く博学卓識。入社10年の節目を過ぎ、11年目に突入した36歳は、更なる高みを目指し、どのような“クボノミクス”を掲げていくのでしょうか。乞うご期待です。

□編集/前田 治城(制作部・デザイナー)

Hello! **STAFF** KYOWA Printing
スタッフ紹介

さらなる高みへ



なぜ脳は「なんとなく」で買ってしまうのか?

■著者/田邊 学司
■価格/1,600円(税別) ■ダイヤモンド社

“なんとなく”を脳科学から読み取る

『なんとなく買ってしまった…』こんな経験一度はありませんか? この“なんとなく”という感情に脳科学の知見からアプローチしたのがこちらの著書。“脳は良品を必ず良いと峻別できず、ブランドに反応してしまう”など面白い事例が盛り沢山。ちなみに私はこの本を“なんとなく”買いました。(笑)

□編集/渡部 直樹(デザインマーケティング部)

協和の
ニュースレター **きょうはいい日**

□発行日/2015年6月1日(毎月1日発行)
□発行・編集/株式会社 協和 制作部
表紙PHOTO/金剛山のあじさい(撮影:岩田 和宏/制作部・システムマスター)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウウちゃん **KYOWA**