

皆さまの今日が、いい日になりますように

さようはいい日

2月号

2016年 vol.23

春寒の候、皆様におかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。
節分を過ぎれば立春ですが、まだまだ寒さが厳しく本格的な春が待ち遠しい
ですね。

さて、今年は^{うるうどし}閏年。概ね西暦年が4で割り切れる年は閏年になるそうです。
一日多い今年を有意義に活用して参りたいものです。

最近少しづつですが日が長くなってきているように感じています。皆様の一層の
ご発展とご活躍をお祈りいたしております。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
										木 建国記念の日															金 CF終了			

は2月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



費用をかけずにできる**販促アイデア**Vol.01 **使用率が劇的に高まるクーポンの配り方**

これはある有名なパン屋さんでの事例です。そのパン屋さんでは毎年の周年イベントで、普段よりお得なクーポンを一定額以上買い物してくれたお客様全員にお配りしていました。

しかし、使用率は普段のクーポンとほとんど変わりませんでした。

そこで、配り方を【ある方法】に変えた所、使用率が跳ね上がったそうです。(ちなみに内容は一切変えていません。)

その方法とは→【ガラガラ抽選の景品として採用】したとのこと。

1〜5等までの景品を用意して、4等の景品としてクーポンをプレゼント。これを受け取ったお客様の心理は『**景品なので価値があるモノ**』と

感じます。そのため、自然と保管率が高まり、それと比例するように使用率も上がったそうです。

昨年、魔法のカレンダーをご利用いただいたお客様の中にも、普段は無料で配布していた**サンプルを有料に変えて反応率がアップした**とお聞きしました。

クーポンや金券はただ単に渡しても効果がありません。いかに価値付けして渡すかが、使用率を高めるためのコツなのです。

～今回の要約～

クーポンや金券はタダの紙。価値の高まる渡し方を演出すれば、使用率が高まる。

□編集／前谷 和洋(魔法のカレンダー-SHOP)



ちゅとひと息 脳の体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿



制作部

岩田 和宏(42歳)

気さくな人柄で、誰とでもすぐに打ち解けてしまう岩田さん。天真爛漫な性格で親しみやすく、部下からも慕われています。

趣味は山登りで、連休を利用して日本各地の山へ足を運んでは、得意の写真を撮って楽しんでいます。

昨年12月にお子さんも生まれ、これを機に山登りはしばらくお休みするんだとか。

甘い物が大好きで、油断するとすぐに体重が増えてしまうという彼。山登りを休んでいる間に太ってしまわないか心配だそうです。

そんな岩田さんは、カメラ以外にシステムや機器にも強く、仕事の効率化にも尽力しています。

今度は“子育て”という山を登りはじめた新米パパ。父親としての責任を背負い、10合目を目指します。

天真爛漫な新米パパ

□編集／前田 治城(制作部・デザイナー)



オススメ書籍!

臆病な僕でも 勇者になれた七つの教え

■著者／旺季 志ずか

■価格／1,400円(税別) ■サンマーク出版

若者よ、臆病なまま夢をつかめ。

青髪の少年・キラが、どんな願いでも叶う『7つの石』を集める冒険ファンタジー……なのですが、実は自己啓発本。

著者は『女帝』『カラマーゾフの兄弟』などを手掛けた人気脚本家だけあって、読み応えのあるストーリーになっています。斜に構えず読み進めると、あっという間に話に引き込まれる良書です。

□編集／渡部 直樹(デザインマーケティング部)

協和の
ニュースレター **きょうはいい日**

□発行 日／2016年2月1日(毎月1日発行)

□発行・編集／株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO／高見山のエビの尻尾(撮影:岩田 和宏/場所:奈良県)



協和イメージキャラクター

八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA