

皆さまの今日が、いい日になりますように

さようはいい日

9月号

2016年 vol.30

新秋の候、皆様ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

和歌山では全く雨が降らず、猛暑が続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。九月に入っても、まだまだ暑さが続いておりますが、もうしばらく秋が来るのを待つことにしましょう。

季節の変わり目ですので風邪など召されませぬよう、また皆様の秋が実り多きものとなりますようお祈り申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月 敬老の日	火	水	木 秋分の日	金	土	日	月	火	水	木	金

は9月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



クラウドファンディングへの道

【其の六】本気でないと成功しない

『良いアイデアが閃き、それを具現化する為にクラウドファンディング(以下、CF)を使い資金調達をする』これが一般的に持たれているCFのイメージだと思います。

傍から見ると簡単そうに見えるCFですが、サイトを注意深くご覧いただくと、プロジェクトの成功率がそんなに高くないことが分かります。運営サイトによっても異なりますが、平均すると50~60%と言ったところ。

では、“数百万円集めるプロジェクト”と“1円も集まらないプロジェクト”。一体どこに違いがあるのでしょうか？

私は、CFを始める前のマインドに大きな違いがあると考えています。

あえて誤解を恐れずに言わせていただければ、1円も集まらないプロジェクトの起案者は、CFを『**お金が集まるサイト**』と思っていたのではないのでしょうか？

実はこれが大きな間違いで、CFは『**お金が集まるサイト**』ではなく『**お金を集めることのできるサイト**』というのが正解です。

前者のマインドは完全受け身ですが、後者は能動的で、目標金額のすべてを自分で集める位の『**本気の行動**』が見えれば、自然と周りが応援してくれるもの。

CFはプロジェクトだけでなく、**起案者の本気度も見られている**のです。

□ 編集/渡部 直樹(クラウドファンディングアドバイザー)

今月のタロット占い			
1 January 月生まれ	2 February 月生まれ	3 March 月生まれ	4 April 月生まれ
時間に余裕を持って行動しましょう。うっかり忘れ物しても大丈夫なようにね。	いつもは受身になりがちではないですか？今月は活発に動き回ってみる方がいいよ。	いろいろ迷うことが多い時です。よく考えてしっかりした決断が大切です。	周囲からよく頼られるかも。自分を失わないように注意しながら行動を。
5 May 月生まれ	6 June 月生まれ	7 July 月生まれ	8 August 月生まれ
切れなかった悪い縁から解放されそうです。これを機会に新しく羽ばたいてみては？	あれこれ考え過ぎず、まずは行動を。何かを始めることで見えてくるものもあるよ。	今月は自分自身のために過ごしてみよう。日頃は後回しにしがちな自分のために…。	コソコソと積み重ねてきたことをはき出そう。新しいことを始めると運氣がアップするよ。
9 September 月生まれ	10 October 月生まれ	11 November 月生まれ	12 December 月生まれ
人との関わりに力がわいてきます。商談やいろいろな交渉に成功しやすいですよ。	体力、気力が回復して充実してきます。どんなことでもイケイケドンドンと突き進めよう。	恋人未満の友達や知人からの恋のアプローチがありそうな予感。ラブ運◎	車に乗る人は車内を、乗らない人はカバンの中をキレイにすることで運氣がアップするよ。

ちゅとひと息

脳の体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分があります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿



制作部

橋本

瑞希 (25歳)

ライブが趣味という音楽好きの橋本さん。エレファントカシマシの大ファンで、10月の難波でのライブはもちろん行けなく、今から楽しみにでならないそうです。

橋本さんは、4歳から書道を習っていて、今も週に一度通っているんだとか。最初は、左利きの橋本さんを、右利きに矯正するために、親御さんが習わせたのがきっかけ。

思惑は外れ、右利きにはなりませんでした。今ではその書道が立派な特技に。

そんな彼女は、元々この仕事に興味があり、一度は郵便局に勤めたものの、パソコンを習い、念願だった今の仕事に就くという努力家。

まだ入社4ヶ月ですが、持ち前の努力で、いつの日か輝くだろう、今宵の月のように。

□ 編集/前田 治城(制作部・デザイナー)

Hello! STAFF KYOWA Printing
スタッフ紹介



今宵の月のように。

魔法のカレンダー-SHOPの 販促アイデア

Vol.08 価格が見える販促アイデア

残暑が厳しくまだまだビールのおいしい季節。ところで「ビールの原価ってどれくらい?」と考えたことはないですか? 居酒屋のノリでそんなことはあまり考えないようにしたいのですが…。

以前、あるファミレスで発泡酒を注文すると、缶と冷えたグラスがテーブルに。その発泡酒は、酒屋はもちろんスーパーやコンビニなど、どこにでもある銘柄で、コンビニと比較すると約40円の

差で冷えたグラスが出てきたから、その40円がグラス代? と計算できてしまう【**価格が見える販促アイデア**】だったので。

実は、この見える価格で「安心」や「信頼」を得ることができるんです。

普段の見えるもので、わざとらしさを感じさせない【**安心感**】を与えてみてはどうでしょう。

今回の要約 わざとらしさを感じさせない安心感で信頼度がアップする。

協和の ニュースレター きょうはいい日

□ 発行 日/2016年9月1日(毎月1日発行)

□ 発行・編集/株式会社 協和 制作部

表紙PHOTO/和歌山県_百間山_雨乞いの滝(撮影:制作部・岩田 和宏)



協和イメージキャラクター
八咫鳥のキョウちゃん

KYOWA