

皆さまの今日が、いい日になりますように

きょうはいい日

12月号

2016年 vol.33

初冬の候 皆様ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

早めの寒波でいつもよりも早い冬の気配を感じますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

今年は例年よりスムーズに仕事が運んでいるような…年内最終まで頑張ってお参ります。本年もお取引先の皆様、仕入先の皆様、大変お世話になりました。

新年も素晴らしい年でありますように心よりお祈り申し上げ、来年も宜しくお願い申し上げます。



株式会社協和 代表取締役 上田 耕司

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
																							天皇誕生日								

■は12月の弊社休業日です。お急ぎの場合は、弊社担当営業までお気軽にご連絡ください。



— 協和のフェイスブックページ —

八咫鳥のキョウちゃんが、毎週水曜日に知って得する情報を更新!

『広告・印刷のコンシェルジュ協和』で検索またはQRコードにて→



Find us on
Facebook

みんなの いいね! 待ってま〜す!



クラウドファンディングへの道

【最終話】“応援”を考える

さて、最終話となる今回は“応援”について考えてみたいと思います。

ご存知の通りクラウドファンディングは、人の応援によって成り立つ仕組みです。

そこで、プロジェクトを立ち上げる前にまず考えていただきたいのが、『自分はどんな人を応援しているのか』ということ。

一度、あなたが応援している芸能人やスポーツチーム、会社や身近な人など出来るだけたくさん書き出してみてください。

そしてその後に『なぜ応援しているのか』という理由を考えてみるのです。

たとえば、阪神タイガースを応援しているのであれば『大阪生まれだから』や、近くのカ

フェで働くスタッフを応援しているのであれば『いつも笑顔だから』でもOKです。とにかく、応援している理由を深掘りしていくのです。

理由を50個程度考えると、そこで出てきた中から**共通項を発見**する事ができます。

その共通するキーワードをプロジェクトに盛り込む事で、成功率がグンと高くなるのです。

ここが抜け落ちてしまうと、確実に失敗するので気を付けてください。

“クラウドファンディングへの道”は今回で最終話となります。これまでお読みくださり、誠にありがとうございました。

□ 編集/渡部 直樹(クラウドファンディングアドバイザー)

今月のタロット占い

1 January 月生まれ	2 February 月生まれ	3 March 月生まれ	4 April 月生まれ
5 May 月生まれ	6 June 月生まれ	7 July 月生まれ	8 August 月生まれ
9 September 月生まれ	10 October 月生まれ	11 November 月生まれ	12 December 月生まれ

1 目上の人から親切にされる事が増えるかも…。日頃の接し方が大事ですよ。

2 この月生まれ特有の「カン」の良さを生かしてね。あとは行動あるのみ。

3 人間関係がスムーズになって良い事が続きそう。再会にも恵まれるかも…。

4 周囲の流れに歩調を合わせてみよう。余裕を持って行動することが大事。

5 ラッキーマンリーです。マイペースで物事を進めてもうまくいよ。

6 何かと忙しくなる月。足元のオシャレ(特に靴下)に気を向けよう。

7 自分自身の目線だけで考えないでね。相手の気持ちも大切に新しい見方で…。

8 心が豊かになる1ヶ月。おいしい食事をみんなで楽しもうにしよう。

9 自己中心的な考え過ぎでは? もう一度落ちに着いて考え直してみよう。

10 新しい年に向けて「学び」を大切に。来年はテーマを決めて頑張ろう。

11 出かける時は忘れ物のないように注意してね。うっかりミスしがちです。

12 外見にばかりとらわれすぎでは? 足元を見つめ直すことも忘れずに…。

ちゅっぴとひと息 脳の体操

写真間違い探し

下の写真には上下で違う部分が5ヶ所あります。間違っている部分を探してください。



答えあわせ

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿



製本部門 川 崖 景 子 (27歳)

大人しそうな見た目は裏腹に、バイクが趣味という川崖さん。休日には、愛車のクロスカブ110でツーリングを楽しむ女性ライダー。その趣味が高じて、郵便配達員として毎日バイクに乗っていたことも。特技は英語で、いろんな洋書を読むのが好きだそうです。そのきっかけはシャーロック・ホームズ。この原書を読んだことで、

洋書の虜になってしまったとか。そんな川崖さんも、入社して早4ヶ月。製本の仕事もすっかり板に付いた様子の彼女ですが、唯一苦手なのが穴開け(伝票などに穴を開ける作業)だと言います。しかしこれも、コツさえ掴めば、すぐに苦手意識もなくなるはず。ホームズならきっとこう言うでしょう「Elementary, my dear Kawagishi. 「簡単なことだよ、川崖君」。

□ 編集/前田 治城(制作部・デザイナー)

Hello! STAFF

KYOWA Printing
スタッフ紹介

グローバルな視点で



魔法のカレンダー-SHOPの 販促アイデア

費用をかけずにできる Sales Promotion Ideas

Vol.11 雨の日のできる気遣い

今年も残すところわずかとなり、寒さも一段と厳しくなってきました。これからは年末商戦などお客様の出入りが多い時期。そんな時こそ他店と差をつける『工夫』と『気遣い』。

さて、雨の日の来客用の傘立て。置き場所によっては不安を感じる方が意外と多いのです。間違えられたり、盗難に遭ったり…。

他のお客様やスタッフなど、誰かの目に付くと

ころに置くと、心理的なことですが『見える』だけで安心できるものなのです。

来店時にタオルを差し出ししたり、帰りの突如の雨には、「この傘使ってください」の気遣いもいいですね。傘を返すために再来店のきっかけづくりにもなり、また、お客様の記憶にも残り、**【特別感】**を感じてもらえるのではないのでしょうか。

今回の要約

雨の日だからこそできる気遣いで特別感を与える。

協和の きょうはいいい日

□ 発行日/2016年12月1日(毎月1日発行)
□ 発行・編集/株式会社 協和 制作部
表紙PHOTO/大阪府千早赤阪村 金剛山の樹氷(撮影:制作部・若田 和宏)



協和イメージキャラクター 八咫鳥のキョウウちゃん

